

## Aktivity platformy Rychlé srdce

### Tiskové konference

V listopadu 2018 se uskutečnila tisková konference (TK) k podpisu Memoranda o spolupráci zástupci patientských organizací Ictus o.p.s., Sdružení pro rehabilitaci osob po cévních mozkových příhodách z.s. a Průvodce pacienta, z. s. Cílem memoranda je společně zvyšovat povědomí o fibrilaci srdečních síní. Pacienti a lékaři vysvětlili novinářům, jaká má FiS rizika, upozornili na velké množství stále nedignostikovaných pacientů s fibrilací síní a jaký má následek její nedostatečná či nesprávná léčba.

Výstupy z konference se objevily v ČTK, tisku i ve webových magazínech laických i odborných.

Druhá TK se konala v červnu 2020. Jejím hlavním cílem bylo představit závěry analýzy společnosti iHETA o penetraci NOAC v populaci pacientů s FiS a jaké jsou dopady těchto nových antikoagulancií na zdraví a život pacientů.

K tématu se vyslovil i prof. MUDr. Aleš Linhart, DrSc., předseda České kardiologické společnosti a svůj příběh s těmito léky povyprávěla pacientka.

Bližší informace jsou v záložce [tiskové zprávy](#).

Výstupy z konference se objevily v ČTK, tisku i ve webových magazínech laických i odborných včetně tuzemských celorepublikových televizí.

### Analýza Fibrilace síní a nová antikoagulancia

V březnu 2020 předala platformě společnost iHETA závěry analýzy, která zkoumala penetraci NOAC a jejich dopad na život a zdraví pacientů. Bližší informace jsou v záložce [tiskové zprávy](#).

### Články

Aktivně bylo v roce 2020 připraveno a publikováno již 5 článků: Člověk po mozkové příhodě není mentálně postižený a nepatří na psychiatrii – týden.cz + i60.cz,

Když srdce tepe rychle – denik.cz,

Když je srdce moc rychlé – 7 regionálních časopisů BB Press,

Co dělat, když srdce tepe rychle – i60.cz,

Petr Neužil: Snad se dožiji toho, že se pacienti budou více starat o své srdce – i60.cz.

### Sociální síť

Na Facebooku byl začátkem roku 2020 založen profil platformy

([https://www.facebook.com/Rychlé-srdce-106749230866083/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/Rychlé-srdce-106749230866083/?modal=admin_todo_tour)) a běžela zde čtyřměsíční

kampaň s reklamní podporou. Pro profil byla také vytvořena 3 animovaná videa (<https://www.youtube.com/channel/UCeQwYFIA4jpWISiSxnIGXnw> ). Profil je nadále pravidelně aktualizován.